



Tag der offenen Tür

Ziel:

- Die Leistungsfähigkeit beweisen
- Den Bekanntheitsgrad zu erhöhen
- Kontakte verbessern und festigen
- Neue Kunden für sich gewinnen
- Einfach einmal wieder ins Gespräch kommen
- Generationenwechsel

Claim / Zentralessage

Stellen Sie ihre Veranstaltung unter ein Motto, an dem sich ihre Zielgruppe:

- ◆ orientieren kann
- ◆ das Interesse weckt
- ◆ Aufmerksamkeit erzielt

Werbung:

- Zeitplan festlegen von.....bis.....
- Anzeige zum Thema „Tag der offenen Tür“
- Pressebericht über das Unternehmen als PR-Artikel
- VIP – Einladungskarten
- Einladungsschreiben mit Rückantwort formulieren
- Flugblätter mit attraktivem Programm entwickeln für z.B. auf
Park + Ride Plätzen
Flugblätter in direkter Umgebung verteilen (z.B. Supermärkte,
Fußballstadien, etc.)
- Lokalredaktion einladen
- Pressenotiz einplanen > Rückblick / Ausblick
- Deutliche Hinweisschilder
- Einheitlicher Auftritt aller Mitarbeiter incl. Namensschild
- Innungen / Verbände / Versicherungen einladen
- Videoclip / Unternehmenspräsentation

Auch das gehört „leider“ dazu:

- Anträge bei den Behörden stellen
- Wirtschaftsförderungssamt kontaktieren
- Angebote für Teilnahme und Geschenkartikel bei Lieferanten einholen
- Versicherungsschutz beantragen
- Rotes Kreuz o.ä. informieren oder um Anwesenheit bitten
- Streuartikel und Tombola – Präsente für die großen und kleinen Gäste besorgen

Darauf sollten Sie besonderen Wert legen:

- Außen- und Innendekoration
- Blumenarrangements (am besten ein Gartencenter beauftragen)
- Fahnen
- Beleuchtung
- Hinweisschilder (s. Werbung)
- Ballons
- Am Veranstaltungstag:
 - ◆ Rechtzeitiges Eintreffen aller Mitarbeiter, Hostessen, Freunde und Lieferanten
 - ◆ Abstimmungsgespräch und letzter Check
 - ◆ Letzte Vorbereitungen. Abgehen des Aktionsplatzes
 - ◆ Standbesetzung
 - ◆ Start mit Musik
- Alternativen festlegen bei schlechtem Wetter (z.B. Regen)

Der Empfang:

Checkliste zum Tag der offenen Tür

- Blumendeko (auch Gartencenter)
- Empfangstisch mit Tischdecke
- Gästebuch auslegen
- Stifte auslegen
- Batistrosen für die Damen oder andere kleine Aufmerksamkeiten
- Fotograf
- Sekt (VIP – Empfang), Kaffee, Softgetränke, Snacks
- Musik, DJ
- Lautsprecher und Mikro zur Begrüßung, für die Tombola und
Moderation
- Beleuchtung

Der Ton macht die Musik:

Checkliste zum Tag der offenen Tür

- Organisieren und arrangieren Sie rechtzeitig einen DJ, eine Musikband oder einen ortsansässigen Fanfarenzug.

In den Pausen „Musikuntermalung“.

- Auch ein Alleinunterhalter, Zauberer oder Clown trägt zur Stimmung bei.

Zeigen Sie sich von Ihrer glänzendsten Seite:

- Versteigerung von _____

- Tombola oder Preisausschreiben mit Hauptgewinn
- Präsentation von:
 - ◆ ADAC (Prüfstand)
 - ◆ Feuerwehr (Brand – Demo)
 - ◆ Polizei
 - ◆ Rotes Kreuz
 - ◆ AOK o.ä. (Seh-, Reaktionstest etc.)
 - ◆ EDV (Computer – Horoskop)
- Rennsimulation / Formel 1
- Autogrammstunde mit einem (ortsansässigen) Prominenten, wie
z.B. Fußballer, Rennsportler, etc.
-und das wichtigste natürlich:
ein reichhaltiges Angebot für das leibliche Wohl. Bierstand,
Saftbar, Grillstand.
Slogan: „Preise wie zu Omas Zeiten“
Gewinne für einen sozialen Zweck (Hinweisschild / Presse).
Partnerbetriebe (Gastronomie) mit einbeziehen (Würstchenstand
etc.)
 - Das Weingut „.....“ bittet zur Verkostung!
 - Wiener Cafe

Bringen Sie Ihre Präsentation auf den Punkt:

- Wiener – Cafe – Ecke > „zum Heurigen“ mit Schrammelmusik

- Break Dancing
- Tanzgruppe
- Inline skating / half pipe
- Trike Freaks auf ihren heißen Öfen (Ausstellung und Aktion)
 - > eine Runde mitfahren = ein Bon
- Taekwondo / Karate Demo
- Oldtimer
- Autoausstellung (Sportwagen)
- Harley Club (Ausstellung)
- Airbrusher / Graffiti Demos > Gestaltung einer Wand des Betriebes (Thema / Motiv vorgeben)
- Mischanlage (Ausgabe v. Probefläschchen)
 - Aussage: „Jeder, der seine Einladung mitbringt, erhält ein Probefläschchen in der Farbe seines PKW – Original – Lackes“. Zeiten definieren.
- Video Ecke z.B. Rallye Paris / Dakar, Formel Eins etc.
- Moden Show
- Bodybuilding / Posing
- Tanz / Flamenco Demo
- Dart – Spiel
- Kletterwand
- Bungy jumping

Die Kinder Ecke:

- Arrangieren Sie eine Aufsicht (Kindergärtnerin => evtl. aus Freundeskreis) und diskutieren mit ihr die entsprechenden

Spiele / Aktivitäten.

- Malwand oder Auto, Kittel, Fingerfarben, Bänke
 - > Wettbewerb: „Wer malt das schönste Ferienerlebnis“?
- Carrera Bahn
- Torwandschießen
- Kutschenfahrten (mit Haltestation + Fahrplan / Rentner etc.)
- Sackhüpfen
- Büchsenwerfen
- Hüpfburg
- Pony Reiten
- Popcorn Stand
- Luftballon Wettbewerb
- Wettbewerb: „Wer fliegt am weitesten“?
 - 1 Preis: Ein Wochenende auf dem Reiterhof.....
- Flipper (Spielothek)
- Bonbons, Eisstand
- EDV – Computerspiele

Planungsliste

Maßnahme	Kontakt	Termin	Verantwortlich	Bemerkung	Erledigungs-vermerk

